

Положення про порядок проведення Конкурсу з підтримки громадських ініціатив «Незламні! Активні!»

1. Загальні питання

Це Положення визначає процедуру проведення конкурсу серед ОСББ, некомерційних громадських організацій, які зареєстровані та здійснюють свою діяльність на неокупованих територіях Дніпропетровської, Харківської, Одеської, Запорізької, Херсонської та Миколаївської областей, а також для ініціативних громадян – мешканців таких територій, у тому числі співвласників багатоквартирних будинків, членів громадських об'єднань та некомерційних громадських організацій, місцевих активістів (далі – Конкурс) для підтримки як наявних соціальних, екологічних, патріотичних ініціатив, так й започаткування нових, які сприятимуть укріпленню гуманістичних цінностей, добросусідства, взаємодопомоги, а також підвищенню громадянської активності, стійкості людей та забезпеченні адхократичності громадської діяльності.

Всеукраїнська благодійна організація «Інститут місцевого розвитку» виступає Організатором Конкурсу (далі – Організатор).

Організатор у межах цього Конкурсу здійснить підтримку загалом не менш ніж 25 (двадцяти п'яти) громадських ініціатив на неокупованих територіях Дніпропетровської, Харківської, Одеської, Запорізької, Херсонської та Миколаївської областей.

Організатор несе повну відповідальність за реалізацію Конкурсу та його відповідність вимогам цього Положення.

2. Мета Конкурсу

Метою проведення Конкурсу є підтримка наявних та сприяння започаткуванню нових громадських ініціатив, колективних дій, які покликані підвищити згуртованість населення задля:

- спільного вирішення проблем, зокрема таких, які спричинені війною, у т. ч. підтримки належних умов проживання, ефективного управління багатоквартирними будинками в умовах обмеженого надходження тепла на опалення через воєнні дії;
- підвищення стійкості місцевих громад в умовах військовій агресії через укріплення добросусідських відносин, взаємопідтримки та взаємодопомоги;
- поліпшення адресності соціальної допомоги, особливо уразливим групам населення з урахуванням їхніх актуальних потреб;
- розбудови партнерства та співробітництва в умовах військових дій і післявоєнного відновлення міст, напрацювання урбаністичних рішень, використовуючи об'єднуючий

потенціал ОСББ для післявоєнного відновлення будівель, прибудинкових територій, спортивних та дитячих майданчиків, інших громадських місць;

- вирішення інших соціальних, екологічних проблем, подолання дегуманізації різних сторін життя людей внаслідок війни;

- просування цінностей адхократичної організаційної культури, що важливі для ефективної діяльності організацій/інститутів громадянського суспільства (творчість, ініціативність, здатність до адаптації, прийняття розумних ризиків, гнучкість, стратегічне мислення, вміння знаходити необхідні ресурси тощо).

3. Географія Конкурсу

Конкурс реалізується на неокупованих територіях Дніпропетровської, Харківської, Одеської, Запорізької та Миколаївської областей.

4. Учасники Конкурсу

Учасниками Конкурсу (Конкурсантами) можуть бути:

4.1 об'єднання співвласників багатоквартирного будинку (ОСББ), які зареєстровані відповідно до закону України «Про об'єднання співвласників багатоквартирного будинку» в одному з населених пунктів неокупованих територій Дніпропетровської, Харківської, Одеської, Запорізької, Херсонської та Миколаївської областей;

4.2 асоціації ОСББ і громадські організації, які за статутною діяльністю об'єднують або передбачають членство ОСББ, зареєстровані як юридична особа відповідно до законодавства України, є неприбутковими організаціями згідно із законодавством України та внесені до Реєстру неприбуткових установ та організацій;

4.3 громадські об'єднання (громадські організації або громадські спілки), благодійні організації, які зареєстровані як юридична особа відповідно до законодавства України, є неприбутковими організаціями згідно із законодавством України та внесені до Реєстру неприбуткових установ та організацій, цілі статутної діяльності яких відповідають цілям проекту «Добрі сусіди – одна країна» та цього Конкурсу;

4.4 фізичні особи – громадяни України: співвласники/ці багатоквартирних будинків, громадські активісти, волонтери, волонтерські формальні та неформальні об'єднання.

Не можуть бути учасниками конкурсу:

- ❖ органи державної влади та місцевого самоврядування;
- ❖ політичні партії та об'єднання;
- ❖ комунальні установи та підприємства;
- ❖ комерційні організації.

5. Умови надання підтримки громадських ініціатив

У рамках Конкурсу здійснюється підтримка таких можливих громадських ініціатив:

- **толоки та інші заходи громадської активності**, які спрямовані на вирішення суспільно важливих проблем, зокрема таких, які спричинені війною: на рівні будинку, мікрорайону, населеного пункту, у т. ч. щодо усунення наслідків руйнувань та пошкоджень в результаті обстрілів та бойових дій у житлових та

- громадських будівлях, на прибудинкової території, території дитячих та спортивних майданчиків, громадських місць дозвілля;
- **заходи та акції соціальної спрямованості**, які мають на меті надання підтримки вразливим групам населення, у т. ч. внутрішньо переміщеним особам, пенсіонерам, людям з інвалідністю, самотнім матерям, малозабезпеченим особам;
 - **екологічні дії**, у т. ч. спрямовані на озеленення територій, сортування сміття, прибирання та вивезення сміття з місць загального користування — парків, скверів, дитячих та спортивних майданчиків тощо, очищення водойм, вторинне використання речей з досягненням соціального ефекту тощо;
 - **флешмоби, челенджі та інші акції**, спрямовані на залучення мешканців міста до проявів громадянської, патріотичної позиції, які сприятимуть підвищенню стійкості місцевих громад в умовах військової агресії через укріплення добросусідських відносин, взаємопідтримку та взаємодопомогу; сприятимуть розповсюдженню у громадах таких цінностей, які особливо важливі в умовах війни та пов'язані із залученням мешканців до громадського життя та відновлення міст (добросусідство, взаємна допомога, громадянська активність, єднання, оптимізм та впевненість у майбутньому);
 - **інформаційні та освітні кампанії** з питань, дотичних до цілей та специфіки цього конкурсу серед широких верств населення, у т. ч. спрямованих на вирішення соціальних, екологічних проблем, напрацювання урбаністичних рішень для післявоєнного відновлення будівель, прибудинкових територій, спортивних та дитячих майданчиків, інших громадських місць; подолання дегуманізації різних сторін життя людей внаслідок війни, просування цінностей адхократичної організаційної культури: творчість, ініціативність, здатність до адаптації, прийняття розумних ризиків, гнучкість, стратегічне мислення, вміння знаходити необхідні ресурси тощо.



Увага. Учасники мають усвідомлювати, що Організатор не зможе підтримати навіть найкращі заходи та ініціативи в режимі «сьогодні на завтра». Зважаючи на необхідність документального оформлення та організацію грантової підтримки очікується, що період між поданням заявки та наданням грантової підтримки перемає 2 місяці.

Для участі в Конкурсі Конкурсанти заповнюють та подають Організатору **Заявку (додаток А)**, де конкретно та реалістично описують основну ідею громадської ініціативи та надають обґрунтування, чому саме їхня ініціатива має бути підтримана. Усі розділи Заявки мають бути заповненими відповідно до інструкцій, які містяться у шаблоні Заявки.

Конкурсант від імені організації, подаючи Заявку, представляє та гарантує таке:

- відправляючи Заявку на Конкурс, конкурсант/ка цим самим надає Організатору право на відображення його/її участі та публікацію матеріалів, які містяться у Заявці, за виключенням персональних даних, на власних інтернет-ресурсах Організатора та інтернет-ресурсах партнерів ініціативи «Добрі сусіди – одна країна». Персональні дані, які учасник надає під час участі у цьому Конкурсі, використовуватимуться лише Організатором для адміністрування проведення цього Конкурсу;

- конкурсант є єдиним автором, творцем та власником ініціативи та її змісту. Заявка не порушує права інтелектуальної власності, права на конфіденційність, права на публічність або інші законні права будь-якої третьої сторони;
- Заявка та будь-яке її використання, яке можна обґрунтовано передбачити, подавши її на цей Конкурс, не порушуватимуть будь-яке чинне законодавство України.

6. Сума та форма надання грантової підтримки

Грантова підтримка надається Організатором у **негрошовій формі**.

Сума допомоги може становити:

- до **30 000 (тридцяти тисяч)** грн для учасників, які мають статуси юридичної особи та неприбутковості (див. пп. 4.1-4.3);
- до **10 000 (десяти тисяч)** грн для всіх інших учасників (фізичні особи, див. п. 4.4).

У рамках здійснення грантової підтримки у негрошовій формі Організатор може:

6.1. фінансувати такі види витрат на здійснення ініціатив:

- витрати на послуги сторонніх організацій, які пов'язані з реалізацією та / або підготовкою громадської ініціативи (наприклад, друк плакатів / банерів для проведення освітньої кампанії або патріотичного флешмобу);
- оренду приміщень / обладнання / транспорту, необхідних для проведення заходів;
- придбання витратних матеріалів, необхідних для проведення заходів (які не підпадають під брендований інструментарій проєкту, дивись п. 6.2.);

6.2. надавати брендований інструментарій, який застосовуватиметься у процесі проведення заходів: лопати, граблі, садові ножиці, секатори, різак для гілок, мітли, віялові граблі, пакети для сміття, контейнери для роздільного сортування сміття, сміттєві баки, лійки, екосумки, господарські тканинні рукавиці, одяг для здійснення господарських робіт; тримери для трави, шуруповерти, дрилі, тачки та іншій непрофесійний інструментарій для господарських та ремонтних робіт;

6.3. брендовані футболки, світшоти, кепки, жилети, медичні маски, термоси та інші брендовані елементи одягу та аксесуарів, необхідні для проведення публічних акцій та освітніх заходів;



6.4. офісний папір, стікери, клей, папір для фліпчарту, фарби, фломастери, скотч, папки, блокноти, екоручки, флешки, бейджи, магніти, ножиці, крейду та інші канцтовари, необхідні для проведення публічних акцій та освітніх заходів;

6.5. інтелектуальні ігри та інші іграшки; спортивний інвентар: скакалки, м'ячі та ін.; книжки; швейні аксесуари; брелки; бездротові навушники, портативні зарядні пристрої, інші мультимедійні та комунікаційні пристрої; інша продукція, необхідна для проведення інформаційно-освітніх заходів за участі дітей та молоді, конкурсів, інших заходів громадської активності;

6.6. Обладнання для поліпшення доступності для маломобільних груп населення, у т. ч. мобільні пандуси, перила, інформаційні таблички шрифтом Брайля та інші.

Увага. Такі види витрат не можуть бути профінансовані за грантові кошти: 1) **оплата праці керівника та персоналу** організації – учасника конкурсу, податки на оплату праці керівника та персоналу організації; 2) витрати на **придбання окремих товарів та послуг:** обладнання для спостереження; товари та послуги для підтримки діяльності поліції або іншої правоохоронної діяльності; сільськогосподарські товари: насіння, рослини, хімічні засоби їхньої обробки, добрива, пестициди; фармацевтичні препарати; послуги з утилізації небезпечних відходів, у т. ч. енергоефективних ламп, батарейок та інших небезпечних відходів у складі побутових; 3) **будівельно-монтажні, будівельні, ремонтні, підготовчі роботи**, у т. ч. роботи із встановлення / монтажу обладнання.



7. Строки та етапи реалізації Конкурсу

Конкурс триватиме з **5 вересня** по **25 грудня 2022 року**.

Підведення проміжних підсумків та вибір переможців відбуватиметься щомісячно до **25 числа** кожного календарного місяця конкурсу: **25 вересня, 25 жовтня, 25 листопада**. Фінальні підсумки будуть підведені **25 грудня 2022 року**.

За результатами першого етапу Організатор, окрім оголошення переможців, дасть роз'яснення щодо помилок та недоліків заявок, які не були відібрані. Конкурсанти, чиї заявки не були схвалені, матимуть можливість доопрацювати їх, виправити помилки та усунути недоліки, подати Заявки на наступні етапи.

Таким чином, **чим раніше подана заявка**, яка підготовлена з належним рівнем якості, **тим більше шансів** у Конкурсанта бути відібраним до переліку переможців Конкурсу.

Всього за період проведення конкурсу планується відібрати не менш ніж **25 переможців**.

8. Подання заявки

До участі у відборі в рамках Конкурсу допускаються Заявки, які повністю відповідають умовам цього Конкурсу.

Подаючи Заявку від імені організації, учасник/ця надає підтвердження, що він/вона уповноважений/а це робити.

Подаючи Заявку, учасник звільняє Організатора від будь-яких претензій, від відповідальності, збитків та витрат, що виникають унаслідок або пов'язані з участю у Конкурсі.

Заявка (українською мовою у MS Word) має бути надіслана в електронному вигляді на адресу ds-ok@mdi.org.ua. У темі листа слід вказати **«Незламні! Активні! [Назва організації / ПІБ подавача]»**. Додатковою перевагою будуть файли або посилання на візуалізацію ідеї / громадської ініціативи, які подаються разом із Заявкою.

Усі заявки, отримані Організатором після **кінцевого терміну** їхнього подання, а саме **після 18:00 25 грудня 2022 року**, розгляду не підлягатимуть.

Зацікавлені сторони можуть отримати додаткову інформацію та відповіді на запитання щодо відбору, надіславши запит на електронну адресу ds-ok@mdi.org.ua з темою листа **«запитання щодо конкурсу «Незламні! Активні!»»**.

9. Процедура та критерії визначення переможців Конкурсу

Подані на розгляд Конкурсної комісії Заявки детально вивчаються та оцінюються за такими **чотирма критеріями**:

№	Критерій оцінювання	Максимальна оцінка, балів
1	Основна ідея та цілі громадської ініціативи Формулювання основної ідеї громадської ініціативи; обґрунтування обраного способу реалізації ідеї і доцільності її впровадження, актуальності; ступінь релевантності громадської ініціативи меті та цілям цього Конкурсу	20
2	Опис механізму реалізації громадської ініціативи за грантової підтримки проєкту «Добрі сусіди – одна країна» Ступінь релевантності громадської ініціативи з визначеними у п. 5 Положення типами громадських ініціатив, які підтримує Конкурс.	30

	Реалістичність плану та термінів реалізації громадської ініціативи; Повнота відомостей про організаторів громадської ініціативи та їхньої мотивації ; ступінь пропрацьованості (підготовки) громадської ініціативи на момент подання Заявки; врахування гендерної складової при визначенні впливу (очікуваних результатів) громадської ініціативи на громаду, врахування питань інклюзії та безбар'єрності.	
3	Опис учасників громадської ініціативи (окрім організаторів) Обґрунтування кількості учасників громадської ініціативи та план заходів із залучення учасників до реалізації громадської ініціативи	20
4	Опис грантової підтримки від проєкту «Добрі сусіди – одна країна» Ступінь відповідності запиту на грантову підтримку до пп. 6.1 – 6.6 Положення. Обґрунтування необхідності цих витрат для реалізації ініціативи, кількісних та вартісних показників грантової допомоги.	30
РАЗОМ		100

Конкурсанти, заявки яких набрали певну кількість балів (кількість таких конкурсантив та «прохідний» бал визначається Конкурсною комісією за результатами проведеного оцінювання), визначаються переможцями відповідного етапу Конкурсу.

Конкурсантам, чиї Заявки не набрали «прохідний» бал, їхні Заявки повертаються з виставленими балами за критеріями 1-4. Такі Конкурсанти матимуть можливість посилити свої Заявки та подати їх для розгляду на наступних етапах.

Результати кожного етапу Конкурсу оформлюються протоколом засідання Конкурсної комісії, який підписується всіма її членами

10. Прикінцеві положення

Організатор залишає за собою право за погодження із Грантодавцем вносити зміни до Положення про порядок проведення Конкурсу протягом всього періоду його проведення.

Факт участі в Конкурсі означає, що всі учасники погоджуються із правилами, встановленими цим Положенням про Конкурс, а також з тим, що вся подана у Заявці інформація, імена, прізвища учасників ініціативи, а також фото- і відеоматеріали, пов'язані з реалізацією громадської ініціативи, можуть бути використані органом місцевого самоврядування та Організатором Конкурсу в інформаційних, рекламних та інших матеріалах, спрямованих на популяризацію Конкурсу та ініціативи «Добрі сусіди – одна країна».



Додаток А

Титульний аркуш Заявки на конкурс

**ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ У КОНКУРСІ
ГРОМАДСЬКИХ ІНІЦІАТИВ**

(назва організації)

Розробники:

**Місто
2022**

I. Загальна інформація

1.1. Назва громадської ініціативи	
1.2 Уповноважена особа від Конкурсанта	
Прізвище та ім'я	
Посада та місце роботи	
Телефон	
E-mail	
1.3 Географічне охоплення проєкту	
<i>Вкажіть населений пункт та адресу локації, де відбуватиметься впровадження громадської ініціативи</i>	

II. Опис громадської ініціативи

<p>2.1. Основна ідея та цілі громадської ініціативи, <u>обсяг до 1000 знаків</u>, максимум 20 балів</p> <p><i>Поясніть важливість запропонованої громадської ініціативи, чому вона потрібна, хто її потребує? Опишіть мету та конкретні цілі реалізації громадської ініціативи, обґрунтуйте доцільність її впровадження. Поясніть, яким чином запропонована громадська ініціатива відповідає меті та цілям цього Конкурсу (п. 2 Положення)</i></p>
<p>2.2 Опис механізму реалізації громадської ініціативи за грантової підтримки проєкту «Добрі сусіди – одна країна», <u>обсяг до 2000 знаків</u>, максимум 30 балів</p> <p><i>До якого типу відноситься запропонована громадська ініціатива (релевантність з п. 5 Положення). Опишіть, як громадська ініціатива планується впроваджуватися, що та в які терміни необхідно виконати, хто буде виконувати, на яких умовах, якщо це відомо. Кількість задіяних осіб у підготовці громадської ініціативи. Що вже зроблено для реалізації задуму? Надайте фото / відео / документальні підтвердження окремими файлами або посиланнями, де їх можна звантажити.</i></p>
<p>2.3 Учасники громадської ініціативи (окрім організаторів), <u>обсяг до 1000 знаків</u>, максимум 20 балів</p>

Яку кількість осіб, яких планується залучити до проведення / реалізації громадської ініціативи? Опишіть безпосередніх учасників громадської ініціативи.

2.4 Опис грантової підтримки від проєкту «Добрі сусіди – одна країна», обсяг до 2000 знаків, максимум **30 балів**

На яку саме допомогу / підтримку від проєкту «Добрі сусіди – одна країна» очікує ініціатор громадської активності (оберіть з пп. 6.1 – 6.6 Положення). Деталізуйте. Додайте описову інформацію про необхідність цих витрат для реалізації ініціативи, кількість, орієнтовну вартість.

III. Інформація про Організацію-конкурсанта та релевантний досвід (лише для учасників з пп. 4.1-4.3)

5.1	Найменування	
5.2	Дата реєстрації	
5.3	Код ЄДРПОУ	
5.4	Код неприбутковості організації	
5.5	Адреса реєстрації	
5.6	Фактична адреса	
5.7	Телефон	
5.8	E-mail	
5.9	Вебсайт/ сторінка у соцмережах	
5.10	П. І. Б. керівника	
5.11	Посада керівника (як вказано у витязі з ЄДР)	
5.12	Телефон керівника	
5.13	E-mail керівника	

5.14	Інформація щодо банківського рахунку організації-заявника (у форматі <i>IBAN</i>)	
------	--	--