

«Нове життя старої домівки» - комунікаційна кампанія щодо відновлення житлового та громадського простору територій, що зазнали руйнувань внаслідок бойових дій



Передумови комунікаційної кампанії «Нове життя старої домівки»

- Війна руйнує наші міста разом з інфраструктурою. Люди вимушені кидати свої оселі і робочі місця та переміщуватися в інші регіони у пошуках тимчасового притулку.
- Після перемоги вони повертатимуться додому, але частина будівель може бути пошкоджена або зруйнована.
- Вже зараз розпочато обстеження житлових будівель та споруд критичної інфраструктури постраждалих під обстрілами міст північних та північно-східних регіонів.
- За результатами обстежень визначатимуться шляхи і варіанти відновлення житла, реставрації, реорганізації чи переоснащення об'єктів громадського й інженерного призначення.

Передумови комунікаційної кампанії «Нове життя старої домівки»

- Буде потрібна термінова допомога у підготовці концептуальних рішень з відновлення або реорганізації житлового і робочого простору.
- Ці рішення – основа для технічних завдань на проєктування і можуть бути втілені в життя у подальшому.
- Мешканцям зруйнованих ББ доведеться приймати спільні рішення щодо форми нової покрівлі, перепланування понівечених квартир, відновлення прибудинкової території тощо.
- Активними та зацікавленими у співпраці насамперед будуть ОСББ, оскільки їм легше приймати колективні рішення.

Мета комунікаційної кампанії «Нове життя старої домівки»

- Мета - підготовка та поширення серед мешканців постраждалих населених пунктів, громад та керівництва інформації про варіанти відновлення умов життя та роботи на територіях, де ведуться або велися бойові дії.

Мета втілюється через допомогу при розробці концепцій відновлення, реконструкції, переоснащення, реставрації, реорганізації внутрішнього простору багатопверхових житлових будинків, громадських будівель, будівель промислового призначення та

громадських просторів: парків, скверів, алей, бульварів, головних вулиць населених пунктів, спортивних та дитячих майданчиків тощо.

Етапи виконання робіт

Імплементацию комунікаційної кампанії «Нове життя старої домівки» можна умовно розділити на три етапи:

1. Аналітика, інформування та збір даних.
2. Підготовка концепцій відновлення та реконструкції житлових і громадських будівель та просторів.
3. Розробка графічного каталогу концепцій у форматі «було – стало – буде».



4. Аналітика, інформування та збір даних

- На даному етапі передбачається проведення інформаційних семінарів для представників громад та місцевих органів влади Дніпропетровської, Харківської, Одеської, Полтавської, Запорізької, Миколаївської областей з метою висвітлення вітчизняного й світового досвіду відновлення та реконструкції житлових і громадських будівель та просторів, що зазнали пошкоджень чи руйнувань через ведення бойових дій.



4. Аналітика, інформування та збір даних

- На інформаційних семінарах розглядатимуться наступні аспекти післявоєнного відновлення:
 1. **Вітчизняний досвід післявоєнної відбудови будівель та споруд** (розглядаються особливості руйнації міста України після Другої світової війни, зокрема, таких міст, як: Львів, Тернопіль, Чернігів та Київ).
 2. **Міжнародний досвід післявоєнної відбудови будівель та споруд** (йтиметься про концептуальні питання відбудови будівель та громадських просторів, а також висновки, зроблені після масових руйнувань таких міст, як: Варшава, Вроцлав, Лондон, Роттердам, Берлін, Дрезден, Лісабон, Хіросіма та Бейрут).
 3. **Базові принципи реконструкції будівель** (зокрема, архітектурно-планувальні та конструктивні рішення з реконструкції будівель і споруд).
 4. **Досвід забезпечення тимчасовим житлом та робочим простором осіб, що втратили дім** (розглядаються принципи й світовий досвід проектування та зведення модульних будинків, як засобу швидкого забезпечення потреб людей у житловому і робочому просторі)
 5. **Вимоги до реконструкції житлових та громадських будівель і просторів, що продиктовані реаліями воєнного часу** (архітектурні й конструктивні особливості вимог до реконструкції й відновлення будівель та просторів, а також принципи проектування і ведення захисних споруди та сховищ).

4. Аналітика, інформування та збір даних

Відновлення або реконструкція будівель постраждалих будівель і споруд (об'єктів) можна розділити на наступні принципові етапи:

1. Здійснення технічного обстеження для визначення рівня пошкодження об'єкту та можливих варіантів і заходів з його відновлення чи реконструкції.
2. Підготовка концепції відновлення або реконструкції.
3. Підготовка завдання на проектування і технічного завдання на розробку проекту відновлення або реконструкції.
4. Виконання інших необхідних передпроектних робіт (інженерно-геологічні та геодезичні вишукування, отримання різноманітних технічних умов, містобудівних умов та обмежень тощо).
5. Розробка проектної документації (при необхідності з проходженням повної або часткової експертизи проектних рішень).
6. Отримання дозволу на здійснення будівельно-монтажних робіт (у деяких випадках дозвіл може не знадобитися).
7. Виконання будівельно-монтажних робіт з реконструкції або відновлення.
8. Введення у експлуатацію (у деяких випадках це може не знадобитися).

4. Аналітика, інформування та збір даних

- Саме тому на даному етапі робіт в рамках комунікативної кампанії буде здійснено підготовку та розповсюдження й заповнення опитувальних листів з метою збору інформації від міст-учасників комунікаційної компанії щодо місць дислокації пошкоджених, знищених або занедбаних в результаті ведення бойових дій багатоквартирних житлових та громадських будівель і локацій (у пріоритеті будівлі, зведені за типовими проєктами, у яких створені ОСББ, а також громадські будівлі, що підпорядковуються управлінням освіти, охорони здоров'я, культури, а саме: школи, дитячі садочки, лікарні, будинки культури, парки тощо).



4. Аналітика, інформування та збір даних

- **ВАЖЛИВО РОЗУМІТИ**, що вчасне надання містами заповнених опитувальних листів є **вкрай необхідним**, оскільки ці листи є основою для розробки концепцій відновлення постраждалих будівель та громадських просторів. Чим детальніше і ясніше будуть заповнені опитувальні листи, тим швидше будуть розроблені концепції, і тим якіснішими й надійнішими будуть запропоновані у них об'ємно-планувальні, конструктивні, просторові та містобудівні рішення. Адже об'єкти відновлення обиратимуться саме представниками постраждалих міст і населених пунктів.



5. Підготовка концепцій відновлення та реконструкції житлових і громадських будівель та просторів

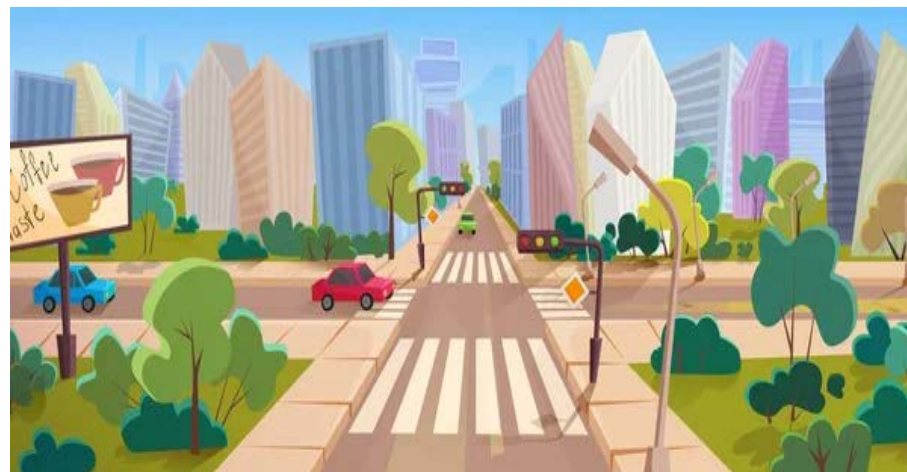
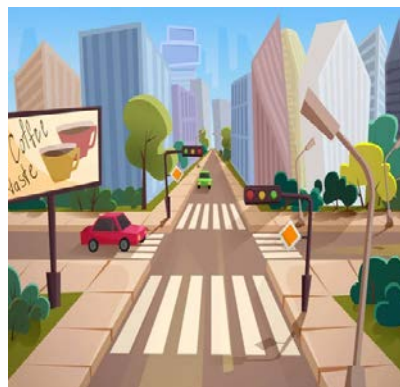
- На наступному етапі буде здійснена підготовка індивідуальних концепцій відновлення/реконструкції чи реорганізації внутрішнього простору та прибудинкових територій житлових і громадських будівель, а також місць суспільного дозвілля (громадських просторів попередньо обраних міст та населених пунктів), з загальними рекомендаціями щодо технічних рішень, які можуть бути застосовані для відновлення процесів життя та організації робочого простору. Концепції також можуть передбачати надання загальних пропозицій щодо оновлення благоустрою прибудинкових територій і місць загального користування.



6. Розробка графічного каталогу концепцій у форматі «було – стало – буде»

На завершальному етапі комунікаційної компанії планується здійснити розробку каталогу графічних концепцій відновлення будівель та локацій, що постраждали від воєнних дій, або були занедбані, для кожного з обраних міст у форматі «було – стало – буде».

Дана робота передбачає підготовку графічних матеріалів, які відображатимуть стан відібраних за результатами опитування локацій на період функціонування до війни, зараз із наявними пошкодженнями та після відновлення або реконструкції чи переоснащення (у майбутньому).



6. Розробка графічного каталогу концепцій у форматі «було – стало – буде»

Берлін



Приклад: Берлін до Другої світової війни (будівля Рейхстагу)

6. Розробка графічного каталогу концепцій у форматі «було – стало – буде»

Берлін



Приклад: Берлін після Другої світової війни (будівля Рейхстагу)

6. Розробка графічного каталогу концепцій у форматі «було – стало – буде»

Берлін



Приклад: Берлін сьогодні (будівля Рейхстагу)

6. Розробка графічного каталогу концепцій у форматі «було – стало – буде»

Берлін



Приклад: Берлін сьогодні (будівля Рейхстагу)

Дякуємо за увагу!